

«УТВЕРЖДАЮ»



Исполнительный директор АССК России

В.В. Морозов

2018г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о реализации проекта

«Рейтинг студенческих спортивных клубов России 2018»

и проведения Всероссийского конкурса

«Лучший студенческий спортивный клуб 2017-2018»

1. Проект «Рейтинг студенческих спортивных клубов России 2018» (далее – Рейтинг) и Всероссийский конкурс «Лучший студенческий спортивный клуб 2017-2018» (далее – Конкурс) реализуются в целях:

- развития физкультурно-спортивной работы среди студентов;
- мониторинга деятельности студенческих спортивных клубов (далее – ССК, клубы), являющихся членами АССК России;
- обобщения и распространения передового опыта среди ССК по организации физкультурно-спортивной работы со студентами с использованием современных форм и технологий;
- выявления лучших ССК в масштабе страны;
- повышения эффективности и качества деятельности ССК, а также их мотивации к совершенствованию своей работы.

2. В рейтинге и конкурсе участвуют студенческие спортивные клубы вузов России, являющиеся членами АССК России.

3. Рейтинг и конкурс реализуется Общероссийской молодежной общественной организацией «Ассоциация студенческих спортивных клубов России» (далее – «Оператор», или «АССК России»).

4. Рейтинг клубов устанавливается по итогам их деятельности за период с 1 сентября 2017 года по 31 августа 2018 года и публикуется на сайте АССК России studsportclubs.ru не позднее 29 октября 2018 года.

5. Для обсчета рейтинга, клубам необходимо заполнить информационную форму о деятельности клуба за указанный в пункте 4 период по следующей ссылке - <https://goo.gl/forms/X4ZMS1PC115jv2cR2> не позднее 25 октября 2018 года. Критерии расчета рейтинга представлены в приложение №1 к настоящему Положению.

6. Информация, присланная позже указанного в пункте 5 срока, не принимается к обработке, а в качестве рейтинга устанавливается минимальный (пороговый) показатель, определяемый по имеющейся информации о деятельности

клуба на его странице во ВКонтакте и на основе информации о клубе, имеющейся в Исполнительной дирекции АССК России. Для клубов, не приславших информацию о своей деятельности действует такой же порядок оценки и начисления рейтинга.

7. Обработкой всей информации, получаемой от клубов и начислением величины рейтинга занимается Оператор проекта в соответствии с настоящим Положением и специальным регламентом оценки информации о клубах.

8. Для разрешения спорных вопросов при обсчете рейтинга Оператором создается Апелляционная комиссия, состоящая из членов Координационного совета АССК России и сотрудников Исполнительной дирекции АССК России в количестве не менее 3-х человек. Решение Апелляционной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру. Решения Апелляционной комиссии принимаются простым большинством голосов. Каждый клуб имеет право подать не более одной апелляции. Сроки подачи апелляции – не позднее 31 октября 2018 г. Сроки рассмотрения апелляции – не более 2-х рабочих дней.

9. Методика расчета рейтинга:

Индекс (рейтинг) (Р) рассчитывается следующим образом:

$$P=1,065*(\sum(\text{ПБ}_{1.1}*\text{КВК}_{1.1}+\text{ПБ}_{1.2}*\text{КВК}_{1.2}+\dots+\text{ПБ}_{1.23}*\text{КВК}_{1.23})-\sum(\text{ОБ}_{1.1}*\text{КВК}_{1.1}+\text{ОБ}_{1.2}*\text{КВК}_{1.2}+\dots+\text{ОБ}_{1.23}*\text{КВК}_{1.23}))+1,547*(\sum(\text{ПБ}_{2.1}*\text{КВК}_{2.1}+\text{ПБ}_{2.2}*\text{КВК}_{2.2}+\dots+\text{ПБ}_{2.17}*\text{КВК}_{2.17})-\sum(\text{ОБ}_{2.1}*\text{КВК}_{2.1}+\text{ОБ}_{2.2}*\text{КВК}_{2.2}+\dots+\text{ОБ}_{2.17}*\text{КВК}_{2.17}))+3,96*(\sum(\text{ПБ}_{3.1}*\text{КВК}_{3.1}+\text{ПБ}_{3.2}*\text{КВК}_{3.2}+\dots+\text{ПБ}_{3.5}*\text{КВК}_{3.5})-\sum(\text{ОБ}_{3.1}*\text{КВК}_{3.1}+\text{ОБ}_{3.2}*\text{КВК}_{3.2}+\dots+\text{ОБ}_{3.5}*\text{КВК}_{3.5}))+1,00*(\sum(\text{ПБ}_{4.1}*\text{КВК}_{4.1}+\text{ПБ}_{4.2}*\text{КВК}_{4.2}+\dots+\text{ПБ}_{4.22}*\text{КВК}_{4.22})-\sum(\text{ОБ}_{4.1}*\text{КВК}_{4.1}+\text{ОБ}_{4.2}*\text{КВК}_{4.2}+\dots+\text{ОБ}_{4.22}*\text{КВК}_{4.23}))+5,425*(\sum(\text{ПБ}_{5.1}*\text{КВК}_{5.1}+\text{ПБ}_{5.2}*\text{КВК}_{5.2}+\dots+\text{ПБ}_{5.15}*\text{КВК}_{5.15})-\sum(\text{ОБ}_{5.1}*\text{КВК}_{5.1}+\text{ОБ}_{5.2}*\text{КВК}_{5.2}+\dots+\text{ОБ}_{5.15}*\text{КВК}_{5.15}))$$

где ПБ – положительная балльная оценка (выставляется от 0 до 10 баллов за каждый критерий); ОБ – отрицательная балльная оценка (выставляется от 0 до 10 баллов за каждый критерий); КВК – коэффициент весомости критерия (от 1 до 5).

Положительная балльная оценка выставляется за наличие факта выполнения критерия. Отрицательная балльная оценка выставляется за отсутствие или низкий уровень факта выполнения обязательного критерия. Величина оценки (от 0 до 10 баллов) для каждого критерия утверждается Оператором специальным внутренним регламентом. Результаты оценки публикуются в виде сводного протокола.

10. Перечень критериев оценки представлен в Приложении №1 к настоящему Положению.

11. Рейтинг клубов является заочным этапом конкурса «Лучший студенческий спортивный клуб 2017-2018», по итогам обсчета которого определяется список клубов-финалистов по следующим номинациям:

- Медиа-менеджмент года;
- Маркетинг и PR года;
- Ивент-менеджмент года;
- Лучший студенческий спортивный клуб.

12. В номинациях «Медиа-менеджмент года», «Маркетинг и PR года» и «Ивент-менеджмент года» в очном этапе (финале конкурса) участвуют по 3 клуба, а в номинации «Лучший студенческий спортивный клуб» - 5 клубов в соответствии с рейтингом.

13. Все клубы-финалисты на очном этапе проводят презентацию своей деятельности в соответствии с номинацией перед экспертным составом финала конкурса. Регламент финала конкурса (в т.ч. формула экспертной оценки) разрабатывается АССК России и доводится до сведения клубов-финалистов и экспертного состава не позднее чем за 7 дней до финала.

14. Победитель в номинации «Медиа-менеджмент года» награждается сертификатом в размере 50000 рублей на развитие медиа-менеджмента клуба. Победитель в номинации «Маркетинг и PR года» награждается сертификатом в размере 50000 рублей на развитие маркетинга и PR клуба. Победитель в номинации «Ивент-менеджмент года» награждается сертификатом в размере 50000 рублей на развитие ивент-менеджмента клуба. 3-й призер в номинации «Лучший студенческий спортивный клуб» награждается сертификатом в размере 100000 рублей на развитие клуба. 2-й призер в номинации «Лучший студенческий спортивный клуб» награждается сертификатом в размере 200000 рублей на развитие клуба. Победитель в номинации «Лучший студенческий спортивный клуб» награждается сертификатом в размере 300000 рублей на развитие клуба.

15. Оператор рейтинга и конкурса имеет право вносить изменения и дополнения в Положение с обязательным извещением всех клубов.

Перечень критериев обсчета рейтинга

№ п/п	Критерии	Коэффициент весомости критерия
1. Менеджмент клуба		
1.1*	Функционирование студенческого спортивного клуба в форме структурного подразделения вуза (подтверждается соответствующим положением, при этом в данном критерии учитывается только наименование «студенческий спортивный клуб»).	5
1.2	Наличие у студенческого спортивного клуба зарегистрированной формы некоммерческой организации с образованием юридического лица с соответствующим названием клуба.	3
1.3	Наличие в структуре клуба медиа-менеджера	5
1.4	Наличие в структуре клуба ивент-менеджера	5
1.5	Наличие в структуре клуба менеджера-маркетолога	5
1.6	Наличие в структуре клуба менеджера образовательных и корпоративных программ	5
1.7	Наличие в структуре клуба менеджеров сборных команд вуза по видам спорта	5
1.8	Наличие в структуре клуба менеджера секций	5
1.9	Наличие в структуре клуба менеджера по работе с волонтерами	5
1.10	Наличие в структуре клуба спорторгов институтов (факультетов) и общежитий	5
1.11	Количество штатных сотрудников в клубе	4
1.12	Количество побед клуба в конкурсах грантов и проектов за период с 1 сентября 2017 года по 31 августа 2018 года	2
1.13	Общая сумма выигранных грантов за период с 1 сентября 2017 года по 31 августа 2018 года	1
1.14	Наличие образовательных мероприятий для сотрудников, активистов и спортсменов клуба	4
1.15	Наличие корпоративных мероприятий для сотрудников, активистов и спортсменов клуба	4
1.16	Наличие партнеров клуба в вузе (другие общественные объединения и организации, структурные подразделения и т.п.)	2
1.17	Наличие партнеров и спонсоров у клуба (коммерческие организации, другие городские и региональные общественные объединения и организации, органы исполнительной власти и т.п.)	3
1.18	Количество активистов клуба, получающих повышенную стипендию	3
1.19	Количество спортсменов клуба, получающих повышенную стипендию	2
1.20	Участие представителей клуба в мероприятиях Образовательного центра АССК России за период с 1 сентября 2017 года по 31 августа 2018 года	5
1.21	Участие представителей клуба в мероприятиях АССК России (форумах, лагерях, акциях, флэш-мобах, конкурсах, онлайн-мероприятиях и др.) за период с 1 сентября 2017 года по 31 августа 2018 года	5
1.22	Эффективность работы клуба при взаимодействии с председателем регионального отделения, координатором федерального округа и исполнительной дирекцией АССК России	5
1.23	Участие клуба в подготовке и проведении регионального этапа Чемпионата	5

АССК России 2017-2018		
2. Медиа-менеджмент клуба		
2.1	Наличие страницы (группы, сообщества) клуба в социальной сети ВКонтакте	5
2.2	Процентное отношение количества подписчиков страницы (группы, сообщества) клуба в социальной сети ВКонтакте от общего количества студентов-очников вуза	4
2.3	Частота публикаций постов на странице клуба в социальной сети ВКонтакте	5
2.4	Количество лайков 5 самых популярных постов клуба на странице (в сообществе) в социальной сети ВКонтакте с 5 разных мероприятий	4
2.5	Количество репостов 5 самых популярных постов клуба на странице (в сообществе) в социальной сети ВКонтакте с 5 разных мероприятий	3
2.6	Наличие страницы клуба в социальной сети Instagram.com	4
2.7	Процентное отношение количества подписчиков страницы клуба в социальной сети Instagram.com от общего количества студентов-очников вуза	3
2.8	Количество лайков 5 самых популярных постов клуба на странице клуба в социальной сети Instagram.com с 5 разных мероприятий	2
2.9	Наличие страниц и каналов клуба в других социальных сетях и видеохостингах	2
2.10	Вузовские СМИ и партнеры о деятельности клуба (вузовское радио, телевидение, газета, журнал, официальный сайт вуза, официальная страница вуза во ВКонтакте, страницы других общественных объединений и структурных подразделений вуза во ВКонтакте и т.п.)	5
2.11	Региональные СМИ и партнеры о деятельности клуба	3
2.12	Федеральные СМИ и партнеры о деятельности клуба (при наличии)	2
2.13	Количество фоторепортажей (фотоальбомов) с мероприятий клуба (учитывается среднее количество фоторепортажей за 1 мероприятие)	5
2.14	Количество видеосюжетов (видео-нарезок, видеоклипов, видеорепортажей, промо-роликов и др.) с мероприятий клуба (среднее количество за 1 мероприятие)	4
2.15	Наличие #асск в размещаемых постах клуба в социальных сетях ВКонтакте и Instagram.com	5
2.16	Количество репостов записей со страницы АССК России на страницу клуба в социальной сети ВКонтакте	5
2.17	Сравнение аудитории страниц (групп, сообществ) клуба и АССК России в социальной сети ВКонтакте	3
3. Ивент-менеджмент клуба		
3.1	Собственные спортивно-массовые мероприятия и проекты клуба	5
3.2	Собственные спортивные секции и кружки клуба	5
3.3	Сборные команды вуза, выступающие под брендом клуба	5
3.4	Общее количество охватываемых видов спорта и физкультурных движений через мероприятия, секции и сборные команды клуба	5
3.5	Общее количество обучающихся очной формы обучения, являющихся участниками мероприятий, секций и сборных команд клуба (учитывается в зависимости от количества студентов-очников вуза, при этом этот показатель для больших вузов (свыше 10000 очников) умножается на 2, для средних вузов (от 2500 до 10000 очников) – на 1,5, для малых вузов (до 2500 очников) – на 1.	5
4. Маркетинг и PR клуба		

4.1	Наличие названия у ССК, отличающегося от названия вуза	5
4.2	Наличие логотипа клуба, отличного от логотипа вуза	5
4.3	Наличие бренд-легенды	4
4.4	Наличие слогана (девиза) клуба	3
4.5	Наличие фирменных хэштегов клуба	4
4.6	Наличие дополнительной информации о бренде	2
4.7	Наличие и ассортимент фирменной одежды клуба	5
4.8	Наличие фирменной одежды клуба с нанесением логотипа АССК России	5
4.9	Наличие и ассортимент фирменных аксессуаров клуба	5
4.10	Наличие игровой экипировки сборных команд клуба	5
4.11	Наличие игровой экипировки сборных команд клуба с нанесением логотипа АССК России	5
4.12	Наличие групп поддержек или команд по черлидингу у сборных команд клуба	5
4.13	Наличие фан-клуба у сборных команд клуба	5
4.14	Наличие талисмана (маскота) клуба	5
4.15	Внутренний и наружный брендинг фасадов университета, спортивных залов, офиса ССК, стендов, холлов (включая наличие ролл-апов, пресс-воллов) и др. с символикой клуба	5
4.16	Имиджевые мероприятия, продвигающие бренд клуба (PR-акции)	3
4.17	Офлайн продвижение сборных команд вуза, выступающих под брендом клуба	3
4.18	Онлайн продвижение сборных команд вуза, выступающих под брендом клуба	5
4.19	Наличие фотосессии спортсменов клуба	5
4.20	Наличие фотосессии активистов и сотрудников клуба	5
4.21	Наличие презентации клуба	5
4.22	Наличие сайта клуба или страницы на сайте вуза	5
4.23	Наличие и соблюдение фирменного стиля клуба на странице в социальной сети Вконтакте	4
5. Внутривузовский этап Чемпионата АССК России 2017-2018		
5.1	Наличие анонсов о проведении внутривузовских турниров в рамках Чемпионата АССК России в социальной сети «ВКонтакте» (за наличие анонса каждого отдельного турнира начисляется по 10 баллов, всего возможных турниров – 9 (футбол 5x5, баскетбол 3x3 среди мужских команд, баскетбол 3x3 среди женских команд, волейбол 4x4 среди мужских команд, волейбол 4x4 среди женских команд, шахматы среди мужчин, шахматы среди женщин, настольный теннис среди мужчин, настольный теннис среди женщин))	1
5.2	Наличие постов с итоговыми результатами внутривузовских турниров в социальной сети «ВКонтакте» (за наличие поста с каждого отдельного турнира начисляется по 10 баллов)	1
5.3	Наличие и полнота заполненных схемы и результатов внутривузовских турниров на странице турниров на сайте асскчемп.рф (за наличие и полноту заполнения каждого турнира начисляется по 10 баллов)	1
5.4	Наличие и полнота полностью заполненных профилей участников и команд внутривузовских турниров на сайте асскчемп.рф (за наличие и полноту заполнения профилей участников каждого турнира начисляется по 10 баллов)	1
5.5	Выполнение минимальных (пороговых) значений по количеству команд и участников на внутривузовских турнирах (за выполнение минимальных	1

	<i>значений по каждому турниру начисляется по 10 баллов)</i>	
5.6	Наличие фотоотчетов, подтверждающих проведение внутривузовских турниров в социальной сети «ВКонтакте» <i>(за наличие фотоотчетов по каждому турниру начисляется по 10 баллов)</i>	1
5.7	Наличие фотоотчетов, подтверждающих проведение внутривузовских турниров на страницах турниров на сайте асскчемп.рф <i>(за наличие фотоотчетов по каждому турниру начисляется по 10 баллов)</i>	1
5.8	Количество команд (участников) на внутривузовских турнирах <i>(за каждый турнир начисляется от 1 до 10 баллов)</i>	1
5.9	Общий охват студентов-участников внутривузовских турниров по отношению к общему количеству обучающихся в образовательной организации по очной форме обучения (при этом этот показатель для больших вузов (свыше 10000 очников) умножается на 2, для средних вузов (от 2500 до 10000 очников) – на 1,5, для малых вузов (до 2500 очников) – на 1)	5
5.10	Протяженность внутривузовских турниров и регулярность проведения матчей (встреч, этапов). <i>(за каждый турнир начисляется от 1 до 10 баллов)</i>	1
5.11	Количество лайков 3 самых популярных постов о внутривузовских турнирах на странице (в сообществе) в социальной сети ВКонтакте	5
5.12	Количество репостов 3 самых популярных постов о внутривузовских турнирах на странице (в сообществе) в социальной сети ВКонтакте	5
5.13	Количество собственных и партнерских информационных ресурсов (радио, телевидение, газета, журнал, официальный сайт образовательной организации, официальная страница образовательной организации во ВКонтакте, страницы других общественных объединений и структурных подразделений образовательных организаций во ВКонтакте и т.п.), опубликовавших информационные материалы о внутривузовских турнирах	5
5.14	Количество видеороликов с внутривузовских турниров	4
5.15	Количество привлеченных спонсоров внутривузовских турниров	4